

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES AINÉS DU NOUVEAU-BRUNSWICK

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2021

ADOPTÉ LE 5 DÉCEMBRE 2018

INTRODUCTION

En juin 2018 le conseil d'administration de l'AFANB a décidé d'entreprendre une démarche de révision du plan stratégique qui mènera au dépôt d'un plan stratégique triennal 2019-2021.

En septembre 2018, le conseil d'administration de l'AFANB décida de réviser son plan stratégique tout conservant sa vision, mission et valeurs actuelles. À cette même rencontre on a discuté de la démarche à suivre pour le sondage et la planification stratégique en plus d'avoir un petit exercice de réflexion sur l'avenir de l'Association

Le 21 octobre Le consultant et le comité consultatif ont figolé la démarche de planification en tenant compte des avis émis par les membres du Conseil d'administration. Le sondage fut administré aux membres entre le 25 octobre et le 15 novembre 2018.

Essentiellement, l'exercice de révision stratégique consiste à déterminer les résultats à atteindre au cours des trois prochaines années en consultant les membres par sondage. Par contre, avant de déterminer ses résultats, il est important de faire le bilan des réalisations de l'Association des derniers cinq ans et reconnaître les acquis et d'identifier les limites qui empêchent ou rendent difficile la réalisation de son mandat, de souligner les enjeux majeurs que l'on devrait relever pour exercer une influence significative sur le développement de l'Association au cours des prochaines années.

1. BILAN

Le travail accompli par l'AFANB au cours des derniers cinq ans est considérable. Voici la liste des réalisations identifiées pour chaque axe du plan stratégique 2013-2018

MIEUX-ÊTRE DES AINÉS ET RETRAITÉS

Cette partie regroupe toutes les actions qui ont contribué à l'amélioration du mieux-être des aînés francophones du Nouveau-Brunswick.

- Organiser plus d'une centaine de rendez-vous santé dans différentes régions du NB qui ont regroupé près de 10 000 aînés francophones
- Tenue de Jeux Acadie (été) de 50 + en 2014, 2016 et 2018 et participation à l'organisation de deux éditions de Jeux d'hiver Acadie\Québec 50 ans + en 2016 et 2018
- On a donné naissance à une première édition de Cœur d'artiste offrant aux artistes amateurs de 50 ans et plus l'occasion de se présenter sur scène. Ce concours a permis à 150 aînés francophones d'offrir des prestations artistiques dans quatre catégories et cinq régions au NB différentes La finale provinciale a permis à 20 aînés francophones (gagnants des régions) de présenter une prestation devant 500 spectateurs.
- On a réalisé un projet d'entrevues avec des aînés en partenariat avec télévision Rogers et offert des ateliers pour aînés engagés
- On a débuté une banque de données de bénévoles
- On a participé comme membre aux délibérations du conseil du vieillissement mis sur pied par le gouvernement du NB. Ce conseil a émis 75 recommandations relatives aux mieux-être des aînés. La mise en œuvre de ces recommandations est prévue sur une période de 10 ans
- On a produit un Guide technique pour les Jeux de l'Acadie 50+.
- On a collaboré avec l'Association acadienne des juristes d'expression française à la mise à jour du guide juridique en français sur les droits des aînés

- On a formé des animateurs pour livrer des ateliers en français concernant les abus et fraudes faites aux aînés

VITALITÉ COMMUNAUTAIRE DU NB

On retrouvera sous cet axe des initiatives qui permettront aux aînés francophones de jouer un rôle déterminant dans la vitalisation de leurs communautés tout en contribuant à la pérennité et à la vitalité du fait français.

- L'organisation de 2 ateliers d'humour pour aînés avec la FJFNB
- Avec l'aide financière d'un projet de la FAAC pour nous aider à mettre sur pied un le réseau francophone des d'appui aux proches aidants la qualité de notre projet a été reconnu par la FACC
- On a initié une vingtaine de projets de Communautés amies des aînés, une rencontre provinciale annuelle du réseau francophone des communautés amies des aînés. Depuis 3 ans, la rencontre du réseau est organisée dans le cadre des assises annuelles du Mouvement acadien des communautés en santé. On a aussi tenue 20 rencontres des 6 organismes partenaires du mouvement municipalités ou communautés amies des aînés.
- On a réalisé une étude pertinente sur la contribution sociale et économique des aînés.
- On a été l'Organisateur du premier Sommet des aînés francophones dans le cadre du Congrès Mondial Acadien 2014.
- On a soutenu la mise sur pied du premier club de retraités en action dans la région Chaleur ainsi que le projet de jardins communautaires surélevés à Dieppe.
- Nous avons collaboré avec l'AAAPNB et La FJFNB afin de permettre l'intégration d'aînés francophones dans les programmes art sur roue et un élu un artiste.

POSITIONNEMENT ET REPRÉSENTATION

On retrouvera sous cet axe des initiatives q visent à représenter les intérêts des ainés francophones auprès des différentes instances politiques, médiatiques et communautaires, incluant les activités de représentations politiques.

- On a revendiqué une importance accrue du maintien à domicile pour les ainés, une augmentation du supplément du revenu et une gestion plus simplifiée, une politique publique provinciale sur le vieillissement, une charte des droits des ainés, un partage équitable du paiement des médicaments sur ordonnance, un crédit d'impôt aux personnes de 50 ans et plus qui font de l'activité physique, une exemption des taxes foncières pour les clubs d'âge d'or, le crédit d'impôt foncier pour les 65 ans et plus, une meilleure protection des placements et fonds de retraite
- Pour le dossier des foyers de soins dans la langue de son choix on a été chercher un avis juridique pour évaluer la possibilité d'intenter une poursuite contre le gouvernement, informer la commissaire aux langues officielles du NB de la situation. Le gouvernement du NB a finalement annoncé la création d'un comité de travail afin d'identifier des solutions possibles pour assurer des services dans langue de leurs choix aux résidents des foyers de soins. Une évaluation de la capacité linguistique des ressources humaines des foyers de soin a été amorcé.
- La réponse du gouvernement à la demande d'avoir un ombudsman des ainés a été d'ajouter à l'ombudsman au défenseur des jeunes et de la jeunesse la responsabilité des ainés. On a par la suite travaillé avec le bureau d'ombudsman défenseur des jeunes et de la jeunesse pour éduquer les ainés sur la façon de déposer une plainte.
- On a présenté des mémoires à diverses commissions et administré des questionnaires sur nos enjeux dans les différentes campagnes électorales.
- On a signé une entente de collaboration avec Carrefour 50+ du Québec qui regroupe les ainés du Bas-St-Laurent de la Gaspésie et des Iles de la Madeleine

MEMBRES ET FINANCEMENT

On retrouvera sous cet axe des initiatives qui permettront à l'Association d'accroître le nombre de ses membres, sa capacité financière et renforcer sa capacité d'action

- On a recruté 10 clubs d'âge d'or
- On a instauré un système de rabais pour nos membres
- On a reçu du financement pour des projets de Patrimoine canadien du programme Nouveaux horizons mais, des Affaires intergouvernementales du NB, du gouvernement du Québec, condition féminine Canada et du ministère du développement social du NB et le ministère des loisirs et culture du NB
- On a ajouté des commanditaires comme Acadie Nouvelle, Sécurité Globe, Uni et Johnson.

LA GOUVERNANCE

On retrouve sous cet axe des initiatives qui visait à améliorer la gouvernance de l'Association afin d'augmenter sa capacité de mener de front toutes les activités prévues au plan stratégique.

- On a tenue des rencontres annuelles des clubs et comités
- On a refait la description de la direction générale
- On a eu des tournées de la direction générale
- On s'est doté d'un plan stratégique
- On a élaboré un plan de communication qui nous a permis de décrocher des entrevues, d'avoir des communiqués de presse, de publier des publi-reportages sur nos activités, de participer à des cahiers spéciaux, de produire et diffuser le bulletin la Voix, de produire un site web, d'assurer notre présence sur facebook, d'avoir la présence d'un kiosque aux événements

- On a maintenu un lien constant avec la Fédération des aînés francophones du Canada et participer à leurs comités.
- On a eu des Congrès annuels avec des ateliers abordant des sujets variés
- On a reconnu cinq récipiendaires du prix Willie Lirette reconnaissant la contribution exceptionnelle d'un aîné francophone.
- Tout au cours de ces années, l'AFANB a tissé des liens très étroits, des alliances et des partenariats avec des groupes comme l'Association des juristes d'expression française du Nouveau-Brunswick, l'Association francophone des municipalités du NB, le Mouvement acadien des communautés en santé, le Conseil provincial des sociétés culturelles, la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick, la Société des enseignantes et des enseignants retraités francophones du NB, l'Association des universités du troisième âge du Nouveau-Brunswick, Égalité en santé, l'Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick, la Société la Société Santé et Mieux-être en français du N.-B., l'Association des le Centre d'étude du vieillissement de l'Université de Moncton, la Fédération des aînés francophones du Canada, le Forum de concertation des organismes acadiens, le front commun sur la justice sociale, la Coalition pour les droits des aînés et des résidents des foyers de soins, la Coalition pour réduire la pauvreté au Nouveau-Brunswick et le ministère du NB responsable des aînés pour ne nommer que ceux-ci.

2. LES ACQUIS

L'AFANB a acquis au cours des 5 dernières années beaucoup de visibilité en devenant une voix plus forte pour les revendications des droits des aînés francophones. Elle offre à ses membres plus d'activités et de services. Elle a aussi acquis certaine reconnaissance de l'AFANB des instances gouvernementales et des organismes partenaires du monde associatif pour ses réalisations. Tous ces liens et partenariats conclus ont permis à l'AFANB de réaliser des projets et d'obtenir une crédibilité dans le milieu qui facilite son travail de tous les jours.

3. LIMITES

D'autre part, L'AFNB fonctionne avec des ressources humaines limitées et reçoit parfois une reconnaissance mitigée des élus du gouvernement provincial.

On constate souvent que les gens ne connaissent pas nos activités et dossiers ou ne les associent pas nos actions à notre Association. On ne nous différencie pas clairement de la Fédération des citoyens aînés du Nouveau-Brunswick.

On semble avoir de la difficulté à dépasser le cap des 7 000 membres.

L'engagement bénévole reste limité.

4. ENJEUX

Il est entendu que le prochain plan stratégique devrait donc s'efforcer de minimiser ses limites pour permettre à l'AFANB de capitaliser davantage sur les nombreux acquis qui ont favorisé jusqu'ici son succès. Mais il est important de se poser la question suivante ; quels sont les enjeux que l'on devrait relever pour renforcer sa capacité d'intervenir comme le porte-voix, défenseur et promoteur des droits, besoins et intérêts des francophones de 50 ans et plus au Nouveau-Brunswick ?

Est-ce d'augmenter de façon significative le nombre de ses membres

Ou.

Assurer un financement à moyen et à long termes.

Ou.

Mieux communiquer le message pour sensibiliser les 50 ans et plus

Ou

Aller chercher des partenaires, des collaborateurs afin d'augmenter les avantages aux membres.

5. RÉSULTATS DU SONDAGE

Le profil des répondants

Au total 620 membres de l'AFANB ont participé au sondage. Il faut observer que tous les participants n'ont pas répondu à toutes les questions.

Le plus grand nombre de répondants provenaient du Sud-Est soit 33%. Le moins grand nombre provient des régions où on a un moins nombre de membres. À titre d'exemple dans la région de Fredericton et le Sud-ouest le nombre de répondants correspond pratiquement au nombre de membres qu'on a dans ces régions. Soixante et un pourcent des répondants étant des femmes et 39% des hommes. Quatre-vingt-deux pourcents sont âgés entre 60 et 79 ans.

Qu'aimez-vous le mieux de L'AFANB ?

On constate que la défense des droits des aînés francophones rallie un nombre important de répondants à 85,53%. Par contre, les bénéfices accordés aux membres sont le mieux aimés à 51,22 % et les Rendez-vous mieux-être à 46,53%. La Revue la Voix score à 31.5 %. Trois autres éléments suggérés ont des taux d'approbation de moins de 25%, une activité comme Cœur d'artiste est moins bien connus que les rendez-vous mieux-être ou une activité comme les Jeux de l'Acadie 50+ est moins accessible à cause des coûts que cela engendrent.

Près de 30% des répondants ont fait des commentaires et suggestions. Ceux-ci portaient à la fois le travail accompli, des dossiers qu'ils connaissent peu, du soutien aux régions, les aînés isolés, le logement, la réduction d'impôt, des jeux des aînés en région, le recrutement de membres et la publicité.

Qu'aimez-vous le moins de l'AFANB ?

Le plus haut score de l'élément qu'on a moins aimé a été attribué à **autre** soit 45,8 % et 211 commentaires. Cœur d'artiste a reçu 20,39 %, les jeux de l'Acadie 50+, 19,31% et les autres moins de 12%.

En résumé, la partie **autre** regroupait divers commentaires pour indiquer leur satisfaction pour le travail accompli, que les choix suggérés ne répondent pas à leur besoin, qu'ils n'avaient pas d'opinion, qu'ils ne

participent pas ou qu'ils ne connaissent pas l'activité. On avait aussi différentes suggestions qui portent sur la revue la Voix, la carte de membre, de la formation, mieux rejoindre les membres, les activités en région, la confusion multi organismes, des cafés rencontres aux mois, avoir des compte-rendu du des résultats découlant du plan stratégique.

Quel devrait-être la priorité no.1 de l'AAFNB ?

La plus haute cote obtenue pour la priorité no.1 de l'AFANB a été d'augmenter significativement le nombre de membres à 24,92 %, suivi par augmenter le nombre de partenaires financiers, de partage de services et de collaboration à 23.91%. Les autres éléments étaient moins 20%

Sept pourcent (7,24 %) des gens ont répondu **autre** et 43 commentaires ont été émis. Les commentaires reviennent beaucoup à la défense des droits des aînés comme priorité mais aussi sur l'amélioration des communications, la consultation avec les membres, le soutien aux clubs locaux et sur certains enjeux comme l'équité salariale ou la protection des pensions en cas de faillites.

Selon vous, quels sont les points à améliorer à l'AFANB ?

Les répondants pensent à 41,43% que la revendication des droits des aînés est un point à améliorer, se vendre mieux comme association à 36,33%, recruter de nouveaux membres à 34,13% la communication avec les membres à 28,18%, l'implication des membres à 26,83% et les autres éléments suggérés à moins de 22%.

Neuf pourcent des gens (9%) ont répondu **autre**. Ils ont émis 53 commentaires assez variés. Comme points à améliorer on mentionne les communications et l'information aux membres, les soins de santé aux aînés, le recrutement des membres, le revenu de base garanti, collaboration avec d'autres organismes,

Autres commentaires

Pour la dernière question on dénombre 127 commentaires. On émet beaucoup de félicitations et de remerciements à L'AFANB pour le travail accompli mais on souligne aussi suggère de renforcer la consultation et la promotion tout en donnant quelques idées (ex : emploi à temps partiel pour aînés) et conseils (ex; pas trop se diversifier) pour améliorer l'association.

Constatations générales

En général le sondage révèle un fort appui à l'AFANB mais aussi un besoin de plus de communication et de consultation avec les membres. La revendication des droits et services aux aînés francophones demeurent très importants pour les membres ainsi que les rendez-vous santé. L'augmentation du nombre de membres et l'addition de partenariats et collaborations avec d'autres instances ont été identifiés comme des priorités. La question des coûts pour participer à certaines activités et une présence en région est revenue assez souvent dans les commentaires.

6. NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

Il faut préciser tout d'abord qu'on s'était entendu au préalable que l'exercice de révision du plan stratégique de préserver la mission, la vision et valeurs du dernier plan stratégique. D'autre part il faut souligner que le plan tente de s'harmoniser avec celui de la Fédération des aînés et aînées francophones du Canada et est articuler de façon à faciliter nos demandes avec les bailleurs de fonds gouvernementaux.

Mission

Regrouper les francophones de 50 ans et plus afin de promouvoir leur mieux-être, de veiller à la défense de leurs droits et ainsi, de contribuer à leur épanouissement personnel et à celui de toute la société.

Vision

En 2021, l'AFANB sera reconnue l'organisme privilégié de développement, de concertation et de porte-parole officiel des aînés francophones du Nouveau-Brunswick.

Valeurs

- ◆ Reconnaissance de la sagesse, de l'expérience, des compétences et connaissances des personnes âgées.
- ◆ Valorisation de la contribution des aînés francophones à la société
- ◆ Attachement et rayonnement de la langue française dans toutes les activités entourant nos aînés francophones

- ◆ Engagement et collaboration dans toute action pouvant améliorer la qualité de vie des aînés francophones
- ◆ Équité entre les générations, sans égard à l'âge ou à la région d'origine ou de résidence.

AXES D'INTERVENTION

À la lumière du sondage, des entretiens avec le conseil d'administration les quatre (4) axes proposés de développement sont les suivants :

- A. Droits et services aux aînés francophones
- B. Mieux-être
- C. Vitalité communautaire francophone
- D. Gouvernance

Voici un tableau avec chacun des quatre axes proposés du plan stratégique avec les résultats attendus et les pistes d'action.

AXE A : DROITS ET SERVICES AUX AÎNÉS FRANCOPHONES

Résultats stratégiques	Résultats intermédiaires	Pistes d'action	Échéancier	Mise à jour
Les francophones de 50 ans et plus auront contribué à faire avancer les droits et services en français au Nouveau-Brunswick	Les francophones de 50+ auront un meilleur accès aux services de santé en français	<p>Poursuivre les démarches pour rétablir la gestion et la prestation des du programme extra-mural, la santé primaire et le soutien à domicile sous la responsabilité du Réseau de santé Vitalité</p> <p>Inciter le Défenseur des enfants, des jeunes et des aînés du NB à mettre en</p>		

		<p>œuvrer une campagne d'information publique sur leurs services accessibles aux aînés</p> <p>Poursuivre son travail avec le groupe de travail sur les services aux aînés dans les deux langues officielles.</p> <p>S'assurer que les fonds destinés à la francophonie accordés au gouvernement du Nouveau-Brunswick par le gouvernement canadien soient utilisés pour ses fins dans le respect en accord avec la Partie VII de la Loi sur les langues officielles du Canada.</p> <p>Continuer à prioriser le dossier des soins à domicile, (langue, types de services à offrir, salaires, formation, conditions de travail, etc.) en créant des alliances avec d'autres groupes entre autres avec Regroupement féminin et l'Alliance des femmes.</p> <p>Poursuivre les partenariats existants (organismes acadiens et francophones) et en créer de nouveaux afin de contribuer à</p>		
--	--	---	--	--

		l'essor et à la pérennité de la francophonie (Engagement avec la PALC)		
--	--	--	--	--

AXE B : MIEUX-ÊTRE

Résultats stratégiques	Résultats intermédiaires	Pistes d'action	Échéancier	Mise à jour
Les francophones de 50+ auront un niveau plus élevé de mieux-être	Les aînés francophones ont davantage accès à des services favorisant leur autonomie et leur épanouissement	<p>Voir à l'organisation d'une septième édition des Jeux de l'Acadie 50+ en 2020</p> <p>Favoriser une plus grande accessibilité aux Jeux de l'Acadie 50+ en revoyant une façon de minimiser les coûts d'admission, d'hébergement et de transport.</p> <p>Intégrer des jeunes aux activités des Jeux des Aînés (engagement envers la PALC)).</p> <p>Susciter la tenue de jeux régionaux de l'Acadie 50+</p> <p>Organiser une vingtaine de Rendez-vous mieux-être par année sur l'ensemble du territoire francophone du NB</p>		

		<p>Organiser à titre de projet pilote un premier Rendez-vous santé régional</p> <p>Encourager des initiatives de parrainage entre aînés par exemple par la création d'équipes lors d'ateliers aux Rendez-vous mieux-être.</p> <p>Poursuivre le projet Cœur d'artistes (rejoint un engagement avec la PALC)</p> <p>Profiter de l'expertise des jeunes afin de donner de la formation en technologie aux membres. (Engagement envers le PALC)</p> <p>Informer nos membres sur les initiatives possibles d'hébergement intergénérationnel</p>		
--	--	--	--	--

AXE C : VITALITÉ COMMUNAUTAIRE

Résultats stratégiques	Résultats intermédiaires	Pistes d'action	Échéancier	Mise à jour
<p>Les aînés francophones seront plus aptes à contribuer à l'épanouissement de leur communauté</p>	<p>Les aînés francophones du NB ont davantage accès à des services et des activités en français</p> <p>Les aînés francophones participent davantage aux</p>	<p>Implanter 4 projets de municipalités \ communautés amies des aînés dans les communautés francophones du NB. S'assurer qu'un jeune siège au comité consultatif des MADA (Engagement inscrit dans la PALC).</p> <p>Mise sur pied d'un réseau francophone d'aidants naturels</p> <p>Explorer la possibilité d'entreprendre une recherche action décrivant la situation des proches aidants francophones au NB.</p> <p>Examiner la possibilité de développer un service de coordination du travail à temps partiel pour francophones de 50+</p> <p>Favoriser la réalisation de projets intergénérationnels favorisant la transmission des connaissances, de la langue et</p>		

	<p>activités dans leur communauté</p>	<p>de la culture (engagement inscrit à la PALC)</p> <p>Collaborer avec les organismes à l'accueil et l'accompagnement des aînés immigrants de 50 ans+ francophones ou désirant s'intégrer aux communautés francophones si on a un projet</p> <p>Poursuivre le projet Raconte moi ta vie (engagement avec la PALC) si. on a un projet</p> <p>Inciter les aînés à la participation communautaire (engagement avec la PALC)</p> <p>Conscientiser et sensibiliser la population sur les bienfaits du vieillissement (engagement avec la PALC)</p> <p>Organiser des forums régionaux de discussions favorisant le dialogue intergénérationnel. (Engagement avec la PALC)</p> <p>Rencontrer la FJFNB afin de discuter de divers projets intergénérationnels sur lesquels les deux organismes peuvent</p>		
--	---------------------------------------	--	--	--

		<p>collaborer (engagement avec la PALC).</p> <p>Appuyer le projet de l'école de Pointe-Verte » coopérative la Barque » voulant ouvrir un centre communautaire valorisant les compétences des aînés. (Engagement avec la PALC).</p>		
--	--	--	--	--

AXE D : GOUVERNANCE

Résultats stratégiques	Résultats intermédiaires	Pistes d'action	Échéancier	Mise à jour
L'AFANB est un organisme plus près de ses membres, dynamique et qui possède une plus grande notoriété publique	Nos services et activités sont mieux connus	<p>Produire et mettre en œuvre un nouveau plan de communication</p> <p>Assurer un suivi et une promotion aux études ayant comme thématiques les divers aspects d'une population vieillissante. (Rejoint l'engagement à la PALC)</p> <p>Concevoir un calendrier sur le site web affichant les activités, rencontres et autres événements de L'AFANB.</p>		

	<p>Nos membres ont le sentiment l'impression d'être davantage mieux consultés</p> <p>Le nombre de nos membres est significativement augmenté</p> <p>On a augmenté le nombre de nos partenariats et de collaborations</p>	<p>Promouvoir dans les communautés les diverses initiatives de l'AFANB (rejoint l'engagement de la PALC)</p> <p>Poursuivre le projet avec les radios communautaires d'émissions pour et par les aînés (rejoint engagement de la PALC)</p> <p>Développer et mettre en œuvre un ensemble de mesures de consultation (écouter et informer) avec les membres. (Exemple : café rencontre)</p> <p>Planifier et mettre en œuvre une campagne de recrutement qui peut servir aussi d'exercice d'information et consultation.</p> <p>Conclure de nouveaux partenariats financiers et de nouvelles collaborations fructueuses (pour nos membres et notre</p>		
--	--	--	--	--

	<p>Les régions ont un rôle plus important au sein de l'Association.</p>	<p>association. (ex : Carrefour 50+ du Québec)</p> <p>Voir à des projets de collaboration avec la Société des Jeux de l'Acadie. (Engagement envers la PALC)</p> <p>Organiser une rencontre avec les régions pour échanger sur leur rôle et déterminer de quelles façons l'Association peut les soutenir.</p>		
--	---	--	--	--